

#### bmvit Competence Corner bei der TRA 2018

## Einladung zur Einreichung von Präsentationskonzepten

Das bmvit ermöglicht österreichischen AkteurInnen und WissensträgerInnen im Verkehrsinnovations- und Verkehrsforschungsbereich ein **individuelles und interaktives Präsentationsformat** im Ausstellungsbereich der Konferenz. Im Zuge der Programmgestaltung werden dazu innovative Konzeptvorschläge gesucht (Inhalt, Organisation, Beteiligung, Zielgruppenpublikum).

## Nützen Sie die einmalige Chance sich auf der TRA zu präsentieren und zu vernetzen!

Die Einreichungen dafür sind bis 16. März 2018 an <a href="mailto:andrea.dapra@bmvit.gv.at">andrea.dapra@bmvit.gv.at</a> zu richten. Unter den Einreichungen werden vom bmvit gemäß der Kriterien

- angesprochene Zielgruppe,
- thematische Relevanz (Ergänzung des bestehenden Programms im Ausstellungsbereich (inkl. Interactive Zone),
- Innovationsgehalt

Präsentationsvorschläge bis zum 21 März 2018 ausgewählt und verständigt.

#### **Konzept und Hintergrund**

Der Verkehrssektor ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in Österreich. Gemessen am nichtlandwirtschaftlichen Privatsektor machte der Verkehrssektor 9,2% der Unternehmen aus, 12,7% der Beschäftigten, 12,8% der Einnahmen und damit einen Anteil von 7,7% am BIP. In der Automobil-, Schienen- und Luftfahrtbranche sind die österreichischen Unternehmen in vielen Bereichen Markt- und Technologieführer, bespielen innovative Nischen und exportieren ihre Produkte weltweit.

Die F & E-Ausgaben dieser Branchen machen 12% der gesamtwirtschaftlichen F&E-Ausgaben aus, allein der Kraftfahrzeugbau trägt dazu mit 8% bei.

Eine enge Zusammenarbeit mit Forschung, sowohl im universitären als auch außeruniversitären Bereich als auch zielgerichtete öffentliche Finanzierungsunterstützung tragen zu diesem Erfolg bei.

Die Transport Research Arena (TRA) als größte europäische Forschungs- und Technologieentwicklungskonferenz, die erstmals 2018 in Wien stattfindet, bietet als internationales Schaufenster der österreichischen Forschungscommunity die Möglichkeit, ihre Kompetenz und Exzellenz einem internationalen Publikum zu präsentieren, vorhandene Netzwerke zu pflegen und neue Kooperationen zu generieren (www.traconference.eu).

Im Rahmen des Konferenzprogramms, der Ausstellung und einem erstmals in Wien zur Verfügung stehenden Formats der interaktiven Zone nutzen österreichische ForscherInnen und Unternehmen die Chance, ihre Kompetenzen international zu präsentieren. Mit dem österreichischen Competence Corner sollen dazu ergänzend in individuellen Präsentations-



und Austauschformaten vertiefende Einblicke in die österreichische Forschungs- und Kompetenzlandschaft ermöglicht werden.

Dieser Competence Corner ist Teil des "Austrian Village" im Ausstellungsbereich der Konferenz und bietet die Möglichkeit, interaktiv mit max. 20 Personen Themen bzw. Organisationen in einem zeitlich befristeten Rahmen (max. 30-60 min) zu präsentieren und diskutieren.

Im Competence Corner wird dazu folgende Ausstattung zur Verfügung gestellt.

- ein Monitor für Präsentationen
- 2 Mikrophone und Kopfhörer für das Publikum
- rd. 15 Sitzplätze.

# **Zielgruppe und Inhalte**

Angesprochen werden dabei insbesondere

- Verkehrs-/mobilitätsrelevante Universitätsinstitute und Fachhochschulen, Institute mit ihrem Forschungsportfolio,
- Betreiber von Verkehrsforschungsinfrastrukturen
- Verkehrsrelevante Plattformen mit Forschungs- bzw. Technologiebezug

Da die Zeitspannen limitiert sind, werden vor allem Gemeinschaftspräsentationen bevorzugt, d.h. dass mehrere Institute bzw. mehrere Organisationen mit einem inhaltlich abgestimmten Konzept den Präsentationsslot bespielen.

Einzelprojekte bzw. Einzelpräsentationen werden nur nach Maßgabe freier Verfügbarkeiten eingeplant.

Voraussetzungen für Aufnahme in das Präsentationsprogramm des Competence Corner:

- Schriftliche Einreichung mit der Vorstellung der Themen/Organisation(en) (max. 1 A4
  Seite und vs. Dauer der Präsentation)
- Kauf einer 4-Tageskarte bzw. der Kauf von zwei 1-Tagestickets für die Konferenz

Der Competence Corner und das Programm werden im Rahmen der Marketingaktivitäten beworben, das jeweilige Tagesprogramm wird auf einem Monitor im Competence Corner bekanntgegeben.

Dennoch ist es seitens der Organisatoren erforderlich, ihr spezielles Publikum bzw. den Teilnehmerkreis auch persönlich einzuladen.

