



Logistik-Service Layer zur Bündelung & Ökologisierung im Online-Shopping

Vernetzungsworkshop Gütermobilität 2025

Kurzvorstellung Projektergebnisse (04.2022 – 03.2025)

12.05.2025

*Das Projekt wird gefördert bzw. finanziert im Rahmen des FTI-Programms
Mobilität der Zukunft durch das Bundesministerium für Klimaschutz
und von der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft abgewickelt.*

 Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie



tbw
RESEARCH



markta

Problemstellung

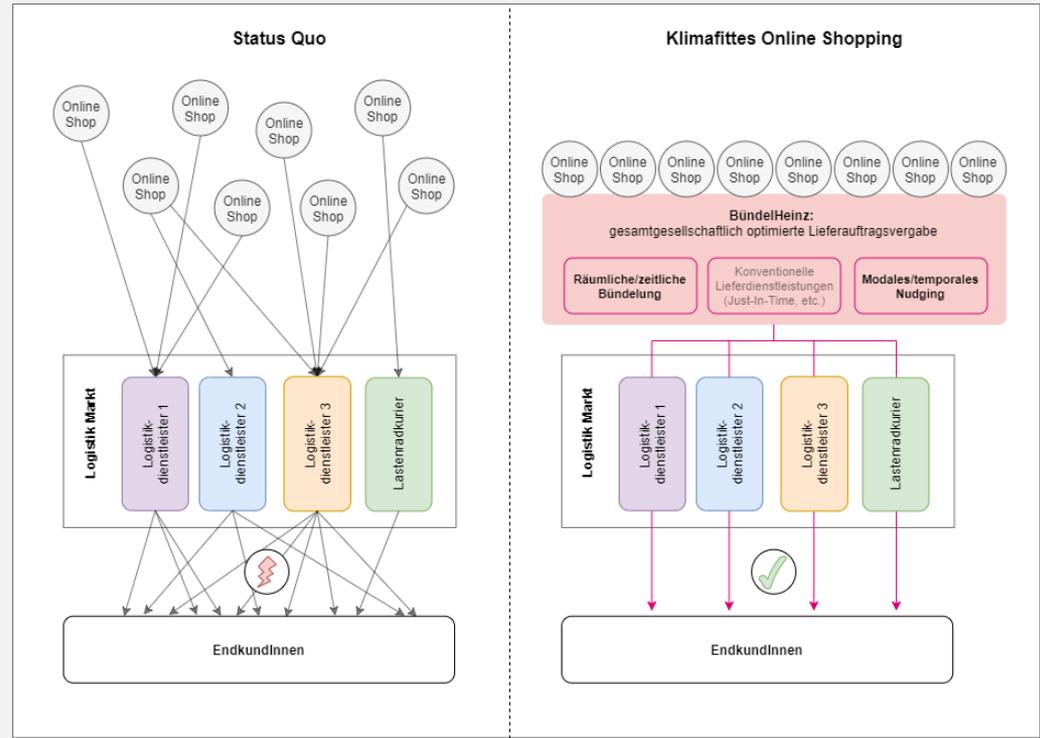
- Bisherige **Lösungsansätze zur Bündelung** waren aufgrund der Marktbedingungen nicht erfolgreich:
 - Hoher **Konkurrenzdruck in der Logistik**, fehlender Kooperationswille → verhindert Bündelung/White-Label Lösungen
 - Mythen: Endkund*innennachfrage lässt keinen Spielraum für nachhaltige Zustellung
 - „Kund*innen möchten ihre Online-Lieferungen so schnell wie möglich erhalten.“
 - „Es gibt absolut keine Zahlungsbereitschaft für emissionsarme Zustellung.“

Wie kann man Online-Shopping Logistik dennoch klimafreundlicher gestalten und Fahrten/Kilometerleistung einsparen?

BündelHeinz als Rahmenidee des Forschungsprojekts

Bedienen einer Utopie zur Schaffung neuer Perspektiven in einer festgefahrenen Marktsituation

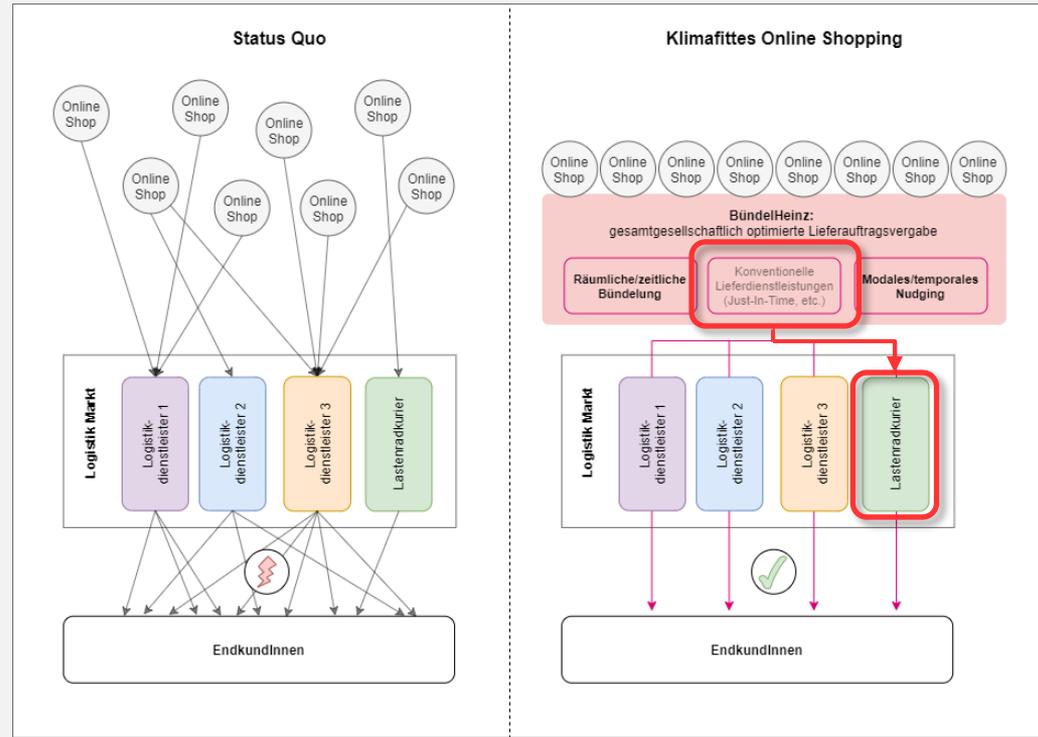
- Einführung eines **Service Layers** zwischen Online-Shops, Logistikdienstleistern und Endkund*innen
- **Bündelung** des Bestellvolumens nach am **Gemeinwohl orientierten Kriterien** → Vergabe an Logistikdienstleister
- Vorbild: **As-a-Service Online-Zahlungsdienstleister** (Paypal)
- Widgetbasierte Einbindung



Innovationen des BündelHeinz Ansatzes

Systemische Innovationen:

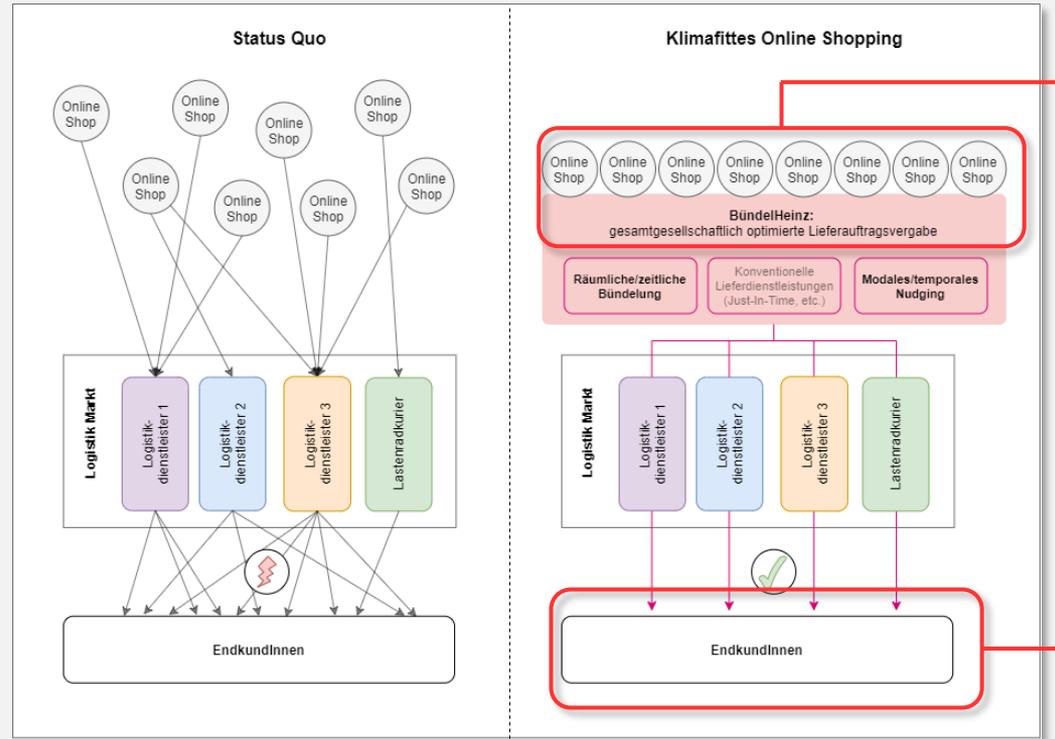
1. Zugriff auf große Online-Shopping Volumina: Großmaßstäbige **Bündelung** sowie **Optimierung** des Bestellaufkommens noch **vor Beauftragung** der Logistikdienstleister
2. Freischalten von **nachhaltigen Logistikdienstleistungen** in allen Online-Shops, die BündelHeinz einbinden (abhängig von Zustellbarkeit am Zustellort)



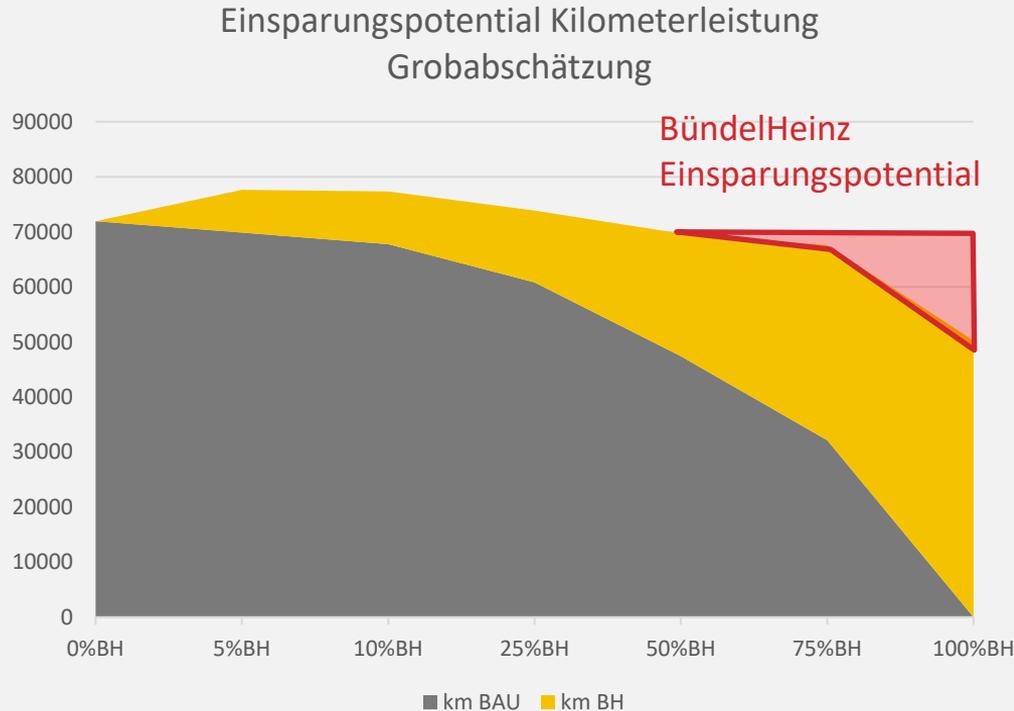
Innovationen des BündelHeinz Ansatzes

Systemische Innovationen:

- Kommunikationshoheit** gegenüber EndkundInnen in Bezug auf Logistik durch Umsetzung als Web-Widget (wie z.B.: Paypal Widget für Online Bezahlungen) – Nudgingmöglichkeit:
 - „Lass es dir später liefern“
 - „Lass es ökologisch/ sozial nachhaltig transportieren“
- Neue Bündelungspotentiale durch zeitliche verzögerte Zustellung/bessere Planbarkeit.



Ergebnisse Gütermobilitätssicht - Marktsimulation Großraum Wien



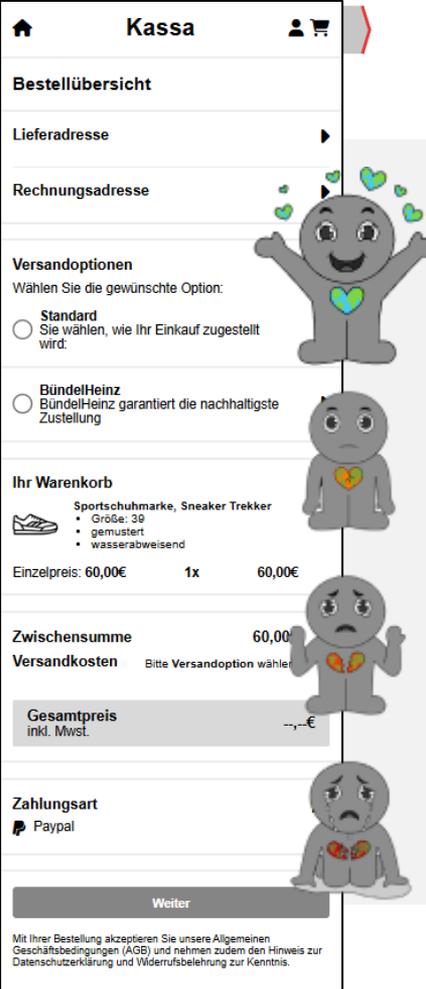
Bündelungseffekte in Bezug auf Kilometerleistung werden erst ab einem Marktanteil von rund 50% signifikant.

- Bündelungspotential maximal 30% der Kilometerleistung bei 100% Marktanteil
- Zum Markteintritt werden mehr Fahrten getriggert
- **Finanzierung von BündelHeinz durch entfallene Kosten bei gleichbleibenden Preisen in der Zustellung nicht möglich**

Ergebnisse Endkund*innensicht – Online-Shop Experimente

*Würden Endkund*innen gebündelte Zustellungen wählen /dafür zahlen wenn sie ihnen angeboten werden würde?*

- Nach Alter & Geschlecht repräsentatives Survey (n=1007)
 - Experimente mit Online-Shop Prototyp:
 - Monetäre Incentivierung nachhaltiger Bestelloptionen
 - Einsatz von offensivem Nudging (Defaulting, emotionales Feedback)
 - Ergebnisse **widerlegen** bestehende Mythen:
 - Incentivierung nachhaltiger Zustelloptionen führt zu keinem unterschiedlichen Wahlverhalten → es zeigt sich keine Preissensitivität von Endkund*innen
 - Defaulting Nudge & Emotionales Feedback wirkt sehr stark positiv auf die Wahl nachhaltiger Lieferdienstleistungen (76% vs. 39% in Baseline)
- „Alles billig & alles schnell“ gilt nicht mehr!
- Bündelungspotentiale für etablierte KEP-Marktteilnehmer*innen lukrierbar!



Kassa

Bestellübersicht

Lieferadresse

Rechnungsadresse

Versandoptionen
Wählen Sie die gewünschte Option:

Standard
Sie wählen, wie Ihr Einkauf zugestellt wird.

BündelHeinz
BündelHeinz garantiert die nachhaltigste Zustellung

Ihr Warenkorb

Sportschuhmarke, Sneaker Trekker

- Größe: 39
- gemustert
- wasserabweisend

Einzelpreis: 60,00€ 1x 60,00€

Zwischensumme 60,00€

Versandkosten Bitte Versandoption wählen

Gesamtpreis --,--€
inkl. MwSt.

Zahlungsart
Paypal

Weiter

Mit Ihrer Bestellung akzeptieren Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und nehmen zudem den Hinweis zur Datenschutzerklärung und Widerrufsbelehrung zur Kenntnis.



Logistik-Service Layer zur Bündelung & Ökologisierung im Online-Shopping

Projektleitung

DI Clemens Raffler

c.raffler@tbwresearch.org

+43 660 260 18 70

tbw research GesmbH

Schleifmühlgasse 1 | 1040 Wien

*Das Projekt wird gefördert bzw. finanziert im Rahmen des FTI-Programms
Mobilität der Zukunft durch das Bundesministerium für Klimaschutz
und von der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft abgewickelt.*

 Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

 **FFG**
Forschung.werk.

tbw
RESEARCH

ifh
st. pölten

Goodville
GOODWILL
RESEARCH

markta