



Forcierung klimaschonender Online-Zustellungen anhand nutzer\*innenorientierter Interventionen in bestehenden Online-Shops

---

Projektlaufzeit: 06/2022 – 05/2024

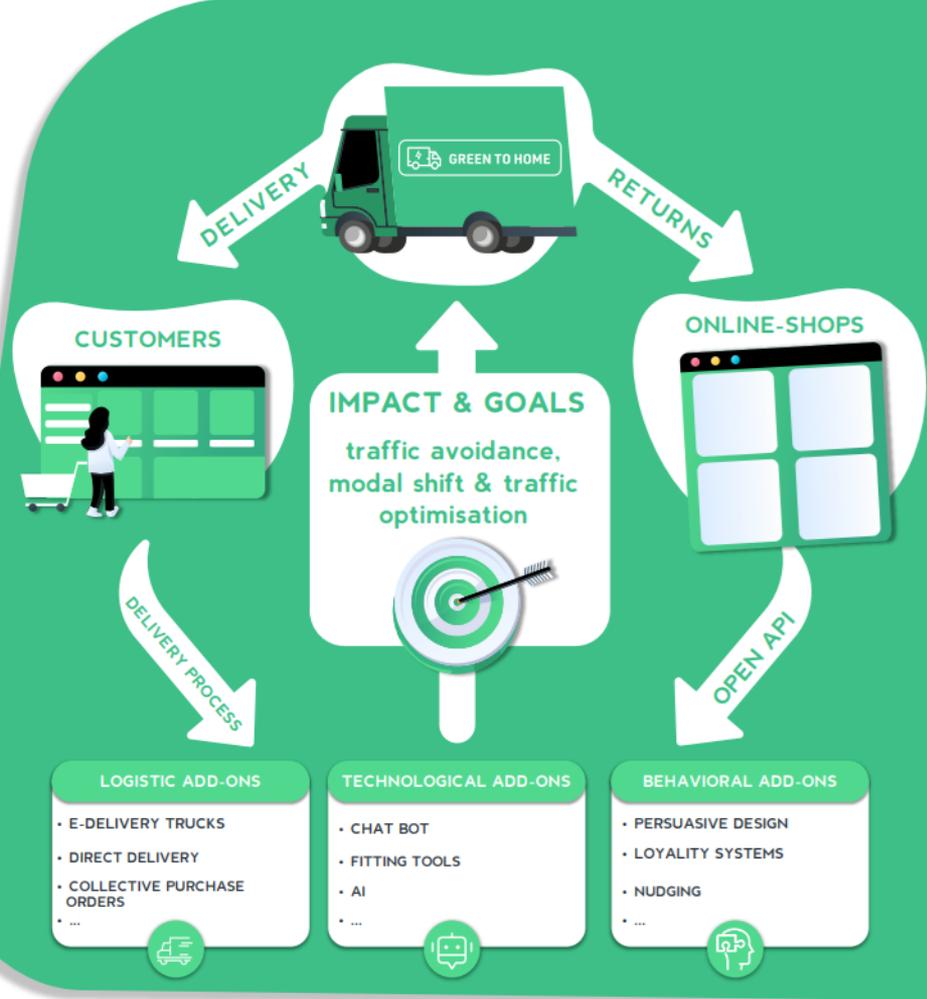
 **Bundesministerium**  
Klimaschutz, Umwelt,  
Energie, Mobilität,  
Innovation und Technologie



*Gefördert vom BMK im Rahmen des Förderprogrammes „Mobilität der Zukunft“ (Gütermobilität & Batterieinitiative - 17. Ausschreibung)*

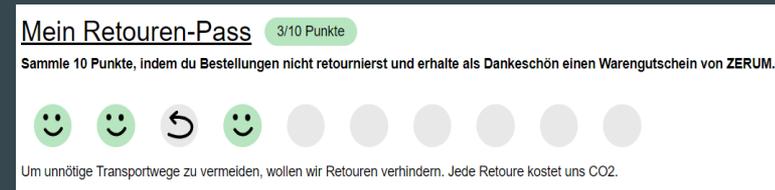
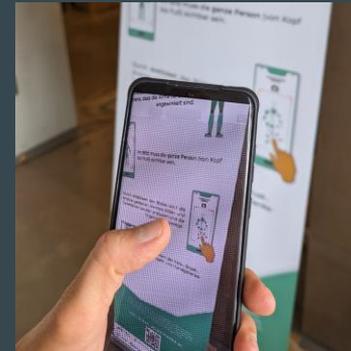
# GREEN eCOMMERCE

Green eCommerce: Promotion of climate-friendly online deliveries by means of user-oriented interventions in existing online shops



# Lösungsansatz “Green eCommerce”

- Green eCommerce entwickelte, implementierte und testete **verhaltensbezogene, technologische und logistische Add-Ons**, um Kund\*innen ein umweltfreundlicheres Einkaufen zu ermöglichen.
- Variierende Forschungsschwerpunkte bei Praxispartnern: Förderung a) E-Zustellung und b) Kauf regionaler Produkte und c) Vermeidung von Retouren.



# Ergebnisse

- Die **kund\*innen-orientierte Optimierung** von Online-Shops ist ein entscheidender Hebel zu sein, um den Güterverkehr auf der letzten Meile zu vermeiden, zu verlagern und zu optimieren bzw. Sensibilisierung für nachhaltige Optionen zu schaffen.
- Nur unter **optimalen Bedingungen** (z.B. niedrige Rücksendequoten, hohe Nutzung klimafreundlicher Transportmittel, Kauf regionaler Produkte) hat das Online-Shopping das Potenzial, eine bessere Wahl als der stationäre Handel zu sein.
- Spezifikation der Interventionen variieren stark zwischen unterschiedlichen Onlineshop Anbieter\*innen und Einkäufer\*innen

# Potenzielle Bedarfsträger & Verwertung

- **Online-Händler\*innen** mit Fokus auf Bekleidungssektor (Retourenvermeidung), Regionalität oder Nachhaltigkeit
- **Stationäre Händler**, welche nachhaltige Lieferkonzepte implementieren wollen
- **Logistikbetreiber und -dienstleister** mit Fokus auf E-Mobilität
  
- Schnittstellenlösungen für a) Logistiksystem in etablierte Online-Systeme (z.B. Magento, Shopify) und b) Chatbotintegration mittels ChatGPT wurden entwickelt
- Loyaltyansatz und Fitting Tool liegen vor und können je Anwendungsfall angepasst werden
- Serious Game zu nachhaltigem und regionalem Einkaufen (<https://game.green-ecommerce.at/>).



# Kontakt Daten & Projektpartner

## Projektleitung:

yverkehrsplanung GmbH

DI Mag. Mario Platzer

E-Mail: [mario.platzer@yverkehrsplanung.at](mailto:mario.platzer@yverkehrsplanung.at)

Tel. Nr.: +43 699 188 707 66

<https://yverkehrsplanung.at/>



Bundesministerium  
Klimaschutz, Umwelt,  
Energie, Mobilität,  
Innovation und Technologie



Donau-Universität Krems  
Die Universität für Weiterbildung



Liberacerta

